

NEWSLETTER NR 4
ZAWIERCIANSKIEGO
UNIWERSYTETU III WIEKU

LISTOPAD

BEZPIECZNY

ASERTYWNY SENIOR



POCZYTAJ

ZAPAMIĘTAJ

Czy zastanawialiście się kiedyś nad takimi kwestiami?

Dlaczego na pokazy super pościeli czy garnków zaprasza się osoby od pewnego wieku?

Jak to się dzieje, że rozsądna i licząca się każdym groszem osoba kupuje do niczego niepotrzebne przedmioty, czasem za kilka tysięcy złotych?

Dlaczego najważniejsze kwestie w umowach są pisane najmniejszą czcionką na ostatniej stronie?

Dlaczego to najczęściej osoby w starszym wieku padają ofiarami oszustów i podpisują niekorzystne dla siebie umowy?



CZY „SUPER OKAZJE” ISTNIEJĄ?

Zaproszenia na takie spotkania można znaleźć kilka razy w roku w skrzynkach pocztowych.

Wszystkie brzmią bardzo podobnie i zawierają podobne elementy:

zapraszamy na wyjątkowe spotkanie połączone poczęstunkiem koncertem.

**mamy przygotowane cenne upominki,
ograniczona liczba miejsc,
tylko dla osób po 50 roku życia.**

I jak tu nie skorzystać z takiej wyjątkowej okazji...

**Na miejscu okazuje się, że upominek jest,
koncert przepiękny a pan sprzedawca taki miły
... No właśnie**

**MEGA
OKAZJA**

UPOMINKI

SHOP NOW

BO OPRÓCZ UPOMINKÓW, DARMOWEJ
KAWY I MIŁEGO SPOTKANIA CAŁY CZAS
JEST MOWA O JAKIMŚ EKSTRA
PRODUKCIE, KTÓRY ZAPEWNI DŁUGIE
I ZDROWE ŻYCIE
I W CENA JEST NIEZWYKLE
PREFERENCYJNA - PO PROSTU
NIEZWYKŁA NIEPOWTARZALNA OKAZJA.

**GET SPECIAL
DISC.80%**

okazja manipulacja



**BARDZO WIELE OSÓB NIE MA WIEDZY NA TEMAT PSYCHOLOGICZNYCH
SPOSOBÓW**

MANIPULACJI

I DAJE SIĘ „NABRAĆ” NA SZTUCZKI AKWIZYTORÓW I OSZUSTÓW

DLACZEGO TAK SIĘ DZIEJE?

**JEST KILKA POWODÓW,
OTO NIEKTÓRE Z NICH:**

BO.....

Manipulacja



STOP!
MANIPULACJI
NIE KUPUJ NA PREZENTACJI!

**CZUJEMY SIĘ ZOBOWIĄZANI KUPIĆ JAKĄŚ RZECZ OD
KOGOŚ, KTO NAM PODAROWAŁ UPOMINEK,
DARMOWĄ WYCIECZKĘ, PRÓBKĘ KOSMETYKÓW
ALBO ZAPROSIŁ NA DARMOWY KONCERT.**

**RZĄDZI TU ZASADA WZAJEMNOŚCI:
KTOŚ JEST DLA MNIE MIŁY, WIĘC CZUJĘ, ŻE TRZEBA SIĘ
ZREWANŻOWAĆ.**

Manipulacja



WIERZYM Y MIŁ O
W YGLĄDAJĄCEJ, SYMPATYCZNEJ
I ŁADNIE UBRANEJ OSOBIE,
KTÓRA SPRAWA WRAŻENIE
, ŻE JEJ NA NAS ZALEŻY
I ŻE NAPRAWDĘ CHCE NAM
POMÓC.



**Słyszac hasła typu
„niesamowita okazja”,**

**wyjątkowy towar czujemy,
że mamy szansę nabyć coś
nieosiągalnego dla innych,
a przez to sami stajemy się
wyjątkowi.**

**GET SPECIAL
DISC.80%**

**DZIAŁAMY POD
WPŁYWEM IMPULSU,
CHWILI.**

**SPRZEDAWCA
O WYJĄTKOWOŚCI SAMEGO PRODUKTU
ALE TAKŻE JEGO CENIE,
KTÓRA WYJĄTKOWO JEST TAKA NISKA.
DLACZEGO MU NIEWIERZYĆ?**

SHOP NOW

**GET SPECIAL
DISC.99%**





- **nie zabierać ze sobą dowodu osobistego**
to często uniemożliwia podpisanie umowy kredytowej
- **zabrać ze sobą** na spotkanie osobę, która krytycznie podchodzi do tego typu promocji
- poprosić o sprzedawcę szczegółowe wyjaśnienie zasad odstąpienia od zakupu
- **wymagać dostania jednego egzemplarza** umowy na miejscu ,
a nie przesłania go pocztą,
- nie podejmować decyzji pod wpływem chwili można poprosić o adres i telefon
- do firmy zajmującej się sprzedażą i zdecydować się na ewentualny zakup po jego dokładnym rozważeniu.

NIE DAJ SIĘ OSZUKAĆ

Manipulacja



M O Ż N A I N A L E Ż Y

POPROSIĆ SPRZEDAWCĘ, JESZCZE PRZED ZAWarciEM UMOWY SPRZEDAŻY O POKAZANIE DOKUMENTU POTWIERDZAJĄCEGO PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ ORAZ DOKUMENTU TOŻSAMOŚCI

MA ON OBOWIĄZEK OKAZAĆ KONSUMENTOWI DOKUMENT POTWIERDZAJĄCY UMOCOWANIEDO DOKONYWANIA STOSOWNYCH CZYNNOŚCI.

JEŻELI

SPRZEDAJĄCY NIE DOKONA TYCH CZYNNOŚCI LUB ODMÓWI UDOSTĘPNIENIA WW. DOKUMENTÓW, TAKIE ZACHOWANIE POWINNO WZBUDZIĆ PODEJRZENIE

UWAGA

WYDAWCA:
Zawierciański Uniwersytet III Wieku
42-400 Zawiercie
ul. Piastowska 1
tel 791035756
www.u3wzawiercie.pl
utwzawiercie@wp.pl



kampania edukacyjna

w ramach projektu pn Akademia Senior@ 60+

współfinansowanego ze środków Ministra Rodziny i Polityki Społecznej

w ramach Rządowego Programu

Wieloletniego na rzecz osób starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025. Edycja 2023

